

## Anlage 2: Studienverlaufsplan

### Studienverlaufsplan

|                              |                              |                                    |                                       |
|------------------------------|------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Semester                  | 2. Semester                  | 3. Semester                        | 4. Semester                           |
| Kernmodule<br>18 ECTS        | Kernmodule<br>18 ECTS        | Auslandsstudiensemester<br>30 ECTS | Masterarbeit<br>Kolloquium<br>30 ECTS |
| Vertiefungsmodule<br>12 ECTS | Vertiefungsmodule<br>12 ECTS |                                    |                                       |

### Kernmodule

| Modul  | Prüfung | Sem. 1  | Sem. 2  | Zusammen |
|--|---------|---------|---------|----------|
| Research Methods (E)                             | MP      | 6 ECTS  |         | 6 ECTS   |
| Interkulturelle Kompetenz                        |         |         |         | 6 ECTS   |
| a) Interkulturelle Kommunikation und Teambildung | TMP     |         | 3 ECTS  |          |
| b) Fremdsprache                                  | TMP     |         | 3 ECTS  |          |
| Strategic Management (E)                         | MP      |         | 6 ECTS  | 6 ECTS   |
| Führung im internationalen Kontext (E)           | MP      | 6 ECTS  |         | 6 ECTS   |
| Institutionenökonomik                            | MP      | 6 ECTS  |         | 6 ECTS   |
| Internationale Wirtschaftspolitik                | MP      |         | 6 ECTS  | 6 ECTS   |
| Zusammen   |         | 18 ECTS | 18 ECTS | 36 ECTS  |

Die mit (E) gekennzeichneten Veranstaltungen finden in englischer Sprache statt.

MP = Modulprüfung

TMP = Teilmodulprüfung

## Vertiefungsmodule

Die Studierenden wählen eine der folgenden Vertiefungen:

- Marktmanagement (MM)
- Personalmanagement (PM)
- International Economics and Finance (IEF)

In der jeweiligen Vertiefung müssen mindestens zwei Module (d.h. 12 ECTS) belegt werden. Die restlichen 12 ECTS können frei gewählt werden. Zur Auswahl stehen:

| Modul  | Vertiefung | Sem. | ECTS | Prüfung |
|--|------------|------|------|---------|
| Internationales Marketing  | MM         | WS   | 6    | MP      |
| International Sales Management (E)   | MM         | WS   | 6    | MP      |
| Production and Logistics Management (E)                                      | MM         | SS   | 6    | MP      |
| Internationales Personalmanagement   | PM         | SS   | 6    | MP      |
| Internationales Arbeits- und Gesellschaftsrecht                              | PM         | WS   | 6    | MP      |
| Personalmanagement im Fokus von Globalisierung, Digitalisierung und Agilität | PM         | SS   | 6    | MP      |
| Internationales Controlling  | IEF        | WS   | 6    | MP      |
| The Global Economy (E)   | IEF        | WS   | 6    | MP      |
| International Finance (E)  | IEF        | SS   | 6    | MP      |
| Operations Research  |            | SS   | 6    | MP      |
| Projekt/Forschendes Lernen   |            | *    | 6    | MP      |
| Deutsch als Fremdsprache   |            | **   | 6    | MP      |

Die mit (E) gekennzeichneten Veranstaltungen finden in englischer Sprache statt.

\* bei Bedarf

\*\* für Incomings

MP = Modulprüfung